

Teme dizertație program master „Relații publice în marketing”

1. Importanța mass media în relațiile publice
2. Strategii și tehnici de negociere în afaceri
3. Întocmirea unui plan de relații publice
4. Promovarea produselor firmei « X » prin intermediul tehnicilor de relații publice
5. Relații publice online
6. Mesajul publicitar
7. Evenimentul de lansare al unui post de televiziune
8. Strategia de comunicare corporativa pentru o instituție
9. Succesul unei cariere în domeniul relațiilor publice
10. Importanța relațiilor publice ca strategie de marketing
11. Planul de comunicare al ...
12. Efectele perturbării comunicării în relațiile publice
13. Motivarea personalului
14. Gestionarea crizelor de imagine
15. Începuturile relațiilor publice în companiile românești
16. Comunicarea de criză, arta relațiilor publice
17. Evenimentul și reflectarea sa în relațiile publice
18. Discursul public, verbal și non verbal
19. Influența, persuasiunea și relațiile publice
20. Persuasiunea în relațiile publice
21. Comunicarea de criză și managementul crizei
22. Comunicarea orală și non verbală în afacerile internaționale
23. Comunicarea organizațională în cadrul companiei
24. Forme de comunicare orală în cadrul companiei
25. Comunicarea integrată de marketing în cadrul companiei
26. Persuasiunea în relațiile publice
27. Comunicarea prin promovarea vânzărilor în cadrul companiei
28. Cultura organizațională a companiei
29. Comunicarea interpersonală
30. Relațiile publice și responsabilitatea socială în cadrul companiei
31. Etica organizațională
32. Comunicarea transculturală și relațiile publice
33. Rolul relațiilor publice în procesul comunicațional al companiei
34. Etica în relațiile publice
35. Creativitatea în relațiile publice
36. Analiza campaniei de relații publice în cadrul companiei
37. Strategia de comunicare corporativă a....
38. Imaginea companiei și relațiile publice
39. Pregătirea unei campanii de relații publice
40. Strategii și tactici de relații publice aplicate în cadrul companiei
41. Relațiile publice în cadrul comunicării politice
42. Strategii de comunicație promoțională în compania
43. Relații publice pe Internet
44. Protecția și îmbunătățirea imaginii companiei
45. Negocierea în afaceri
46. Comunicare culturală și afaceri transnationale
47. Campania de comunicare integrată de marketing în favoarea produsului/serviciului
48. Analiza demersurilor comunicaționale pentru marca

49. Comunicarea nonverbală într-o negociere
50. Dimensiunea interculturală a negocierii
51. Strategia de comunicare la ...
52. Manifestări tipice ale culturii organizaționale
53. Managementul crizelor de comunicație
54. Bazele comunicației persuasive
55. Tehnici de captare a atenției
56. Comunicarea interculturală
57. Comunicarea în mediul de afaceri și administrativ
58. Publicitatea și mass media
59. Publicitatea și mass media
60. Rolul relațiilor publice în managementul crizei
61. Strategii de comunicare în relațiile publice: abordări și resurse neconventionale
62. Strategii de comunicare promoțională aplicate de firmă
63. Susținerea imaginii de marca prin activități specifice relațiilor publice
64. Susținerea imaginii unei companii prin activități de relații publice
65. Problematika relațiilor publice în domeniul militar
66. Gestionarea imaginii armatei în situații de criză
67. Rolul specialiștilor în relații publice în situațiile de criză
68. Pregătirea unei campanii de relații publice
69. Promovarea produselor firmei « X » prin intermediul tehnicilor de relații publice
70. Tehnici de captare a atenției
71. Relațiile publice online
72. Rolul relațiilor publice în procesul comunicațional al companiei
73. Evenimentul și reflectarea sa în relațiile publice
74. Relațiile publice în instituțiile statului
75. Succesul unei cariere în relațiile publice
76. Publicitatea și mass media
77. Campanie de relații publice pentru produsul
78. Comunicarea prin evenimente culturale a companiilor
79. Analiza strategiei de comunicare promoțională a companiei
80. Strategia reușitei pe piața de publicitate
81. Strategiile de comunicare promoțională pentru produsul
82. Relațiile publice în companii. Studiu de caz
83. Stresul și condițiile de muncă
84. Strategia de comunicație corporativă
85. Relațiile publice în marketing-ul viral
86. Contribuția relațiilor publice la dezvoltarea unei culturi organizaționale competitive
87. Strategia de comunicație corporativă a societății
88. Gestionarea conflictelor
89. Relațiile eficiente cu mass media, o cale spre reușită
90. Mass media și relațiile publice, împreună pentru interesul public
91. Cultura organizațională
92. Implicații ale activității de relații publice în domeniul organizării târgurilor și expozițiilor
93. Negocierea și arta negocierii – reguli ale bunelor maniere în afaceri
94. Întocmirea unui plan de relații publice
95. Protecția și îmbunătățirea imaginii companiei...
96. Persuasiunea în relațiile publice
97. Etica în relațiile publice
98. Relațiile publice și responsabilitatea socială în cadrul unei companii
99. Persuasiune și teorii ale comunicării în relații publice